

# CARAVANING im Profil



## Das Magazin

CARAVANING ist Deutschlands führendes Camping-Magazin. Ein Schwerpunkt jeder Ausgabe sind Tests, Vorstellungen und Marktübersichten von Zugwagen und Caravans sowie Camping- und Freizeit-Zubehör. Außerdem stellt CARAVANING authentische Reise- und Camping-Reportagen in den Mittelpunkt, wobei der Anwender stets im Fokus steht.

CARAVANING richtet sich an aktive Caravaner und Tourist-Camper und wirbt im Zeitalter des Massen- und Pauschal-Tourismus für eine naturverbundene und individuelle Urlaubsform.

CARAVANING-Leser bekennen sich zum Camping und machen häufig Urlaub auf einem Campingplatz. Da sie in der Regel einen eigenen Caravan besitzen, brauchen sie zuverlässige und leistungsstarke Zugfahrzeuge sowie aktuelles Camping- und Freizeit-Zubehör. Entsprechend groß ist ihr Interesse an spezifischen und kompetenten Produktinformationen. CARAVANING wird sowohl von jungen Familien wie auch von allein reisenden Paaren gelesen.

## Facts

- **Gründungsjahr:** 1959
- **Erscheinungsweise:** monatlich
- **Copy-Preis:** € 3,70
- **Leser pro Ausgabe:** 0,26 Mio. (AWA 2018)
- **Verkaufte Auflage:** 34.682 (IVW III/18)
- **Verlag:**  
Motor Presse Stuttgart  
GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
www.motorpresse.de  
www.mps-vermarktung.de
- **PZN:** 527859

 [www.caravaning.de](http://www.caravaning.de)

## Anzeigenformate und Preise 2018

Seitenteile	Formate*	4-c
	<b>1/1 Seite</b> S: 185 x 248mm A: 215 x 280mm	€ 5.900,-
	<b>½ Seite</b> S: 90 x 248 mm (a) A: 109 x 280 mm S: 185 x 122 mm (b) A: 215 x 140 mm	€ 3.030,-
* Breite x Höhe; S: Satzspiegelformat, A: Anschnittformat; alle Preisangaben zzgl. MwSt.; andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter <a href="http://www.mps-vermarktung.de">www.mps-vermarktung.de</a>		
<b>Im gewerblichen Anzeigenteil (Kleinanzeigen)</b>		
Preise je mm bei 43mm Spaltenbreite		€ 5,80*
Preise für Kombinationen mit anderen Titeln auf Anfrage. * Mindestgröße 20 mm		

## Ihre Ansprechpartner

**Anzeigenleitung**  
Peter Steinbach  
Telefon 0711 182-1996  
psteinbach@motorpresse.de

**Anzeigenverkaufsleitung Märkte**  
Margarete Müller  
Telefon 0711 182-1260  
mmueller@motorpresse.de

**Ad Management**  
Andrea Schmückle  
Telefon 0711 182-1254  
aschmueckle@motorpresse.de

Stand: November 2018

# CARAVANING im Profil

## Unsere Leser

	Gesamtbevölkerung (70,45 Mio.)	CARAVANING-Leser (0,26 Mio.)	Index 100 = Gesamtbevölkerung	
Männer	49%	63%	129	
Durchschnittsalter (Jahre)	48,6	52,7		
Haushaltsnettoeinkommen 3.500 € +	32%	48%	151	
Finanzieller Spielraum 750 € +	17%	24%	142	
<b>Technik-minded</b>				
Auf dem Laufenden bei Neuentwicklungen	29%	42%	145	
<b>Aktiv und vielseitig interessiert</b>				
Sehr Aktive	38%	53%	141	
Sehr breites/breites Interessenspektrum	38%	42%	112	
<b>Starke Persönlichkeiten</b>				
Berufliche Führungskräfte	13%	18%	140	
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	24%	34%	140	
<b>Einstellung/Interesse zum Thema Auto</b>				
Großen Spaß am Autofahren	36%	47%	131	
Besonderes Interesse an Autos, Autotests	13%	19%	149	
Ratgeber/Experte Autos, Autotests	11%	24%	217	
<b>Besonders interessiert an</b>				
Urlaub und Reisen	43%	66%	154	
Bauen, modernisieren, renovieren	13%	18%	140	
Heimwerken, Do-it-yourself-Arbeiten	17%	24%	139	
Aktien, Investmentfonds	5%	11%	219	
Fotografieren	12%	19%	156	

Alle Statements/Eigenschaften sind in der Leserschaft von CARAVANING – verglichen mit der Gesamtbevölkerung (deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre) – überdurchschnittlich ausgeprägt. Quelle: AWA 2018