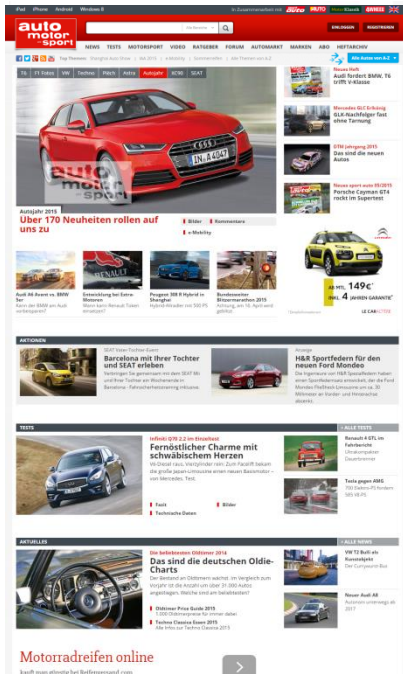


Kurzprofil auto-motor-und-sport.de



Europas meinungsbildendes Automagazin im Netz

auto-motor-und-sport.de ist der Internetauftritt von Europas meinungsbildendem Automagazin

auto-motor-und-sport.de ist die Ergänzung, Vertiefung, Erweiterung und Aktualisierung von Europas großem meinungsbildenden Automagazin. Die Redaktion stellt die gesamte Bandbreite der automobilen Welt aktuell dar und kommentiert diese. Der hohe redaktionelle Anspruch wird untermauert durch kritische Analysen neuester Automobile, geheime Pläne der Hersteller, neueste Trends im Automobilbau und kompetente Motorsport-Berichterstattung. In der Markenübersicht kann der Nutzer von auto-motor-und-sport.de alle Informationen zu jeder Marke, mehr als 750 Baureihen und gut 33.000 Modell- und Motorvarianten abrufen. Die Daten sind übersichtlich präsentiert und das Angebot wird mit Fahrberichten, technischen Daten, Fotos, Videos und Rückrufen bis hin zu detaillierten Preisinformationen für Neu- und Gebrauchtwagen komplettiert.

Das Portal **auch für unterwegs auf dem Handy**, sowohl als kostenlose iPhone-App als auch als Wap-Portal.

Seit Dezember 2010 ist auto motor und sport auch auf dem **iPad** verfügbar. Die Tabletausgabe besticht durch ein thematisches Spektrum, das in seiner journalistischen Qualität einzigartig ist und alle zwei Wochen einen aktuellen Marktüberblick gibt.

Seiteninformationen

- **Page Impressions:**
135.982.495*
- **Visits:**
22.672.016*
- **Unique User:**
3.391.000**

Quellen:

* IVW Dezember 2015




** AGOF internet-facts Okt. 2015

 www.auto-motor-und-sport.de

Die Zielgruppe

Die meisten User von auto-motor-und-sport.de sind Meinungsführer beim Thema Auto. Hohe Ansprüche ziehen sich durch viele Bereiche ihres Lebens. Ihr überdurchschnittliches Einkommens- und Bildungsniveau sowie ihr Interesse für innovative Produkte machen die User von auto-motor-und-sport.de zu einer sehr konsumfreudigen und markenorientierten Zielgruppe.

Weitere Kanäle

-  facebook.de/automotorundsport
-  youtube.de/automotorundsport
-  twitter.com/amsonline
-  auto motor und sport Channel
-  plus.google.com/+automotorundsport
-  auto motor und sport Newsletter

Ihre Ansprechpartner

Sales Director Online

Zeljko Berden
Telefon 0711/182-1346
Telefax 0711/182-1795
zberden@motorpresse.de

Senior DigitalSales Manager

Lena Schmid
Telefon 0711/182-1899
Telefax 0711/182-1795
lschmid@motorpresse.de

Junior Digital Sales Manager

Tamara Schreib
Telefon 0711/182-2054
Telefax 0711/182-1795
tschreib@motorpresse.de

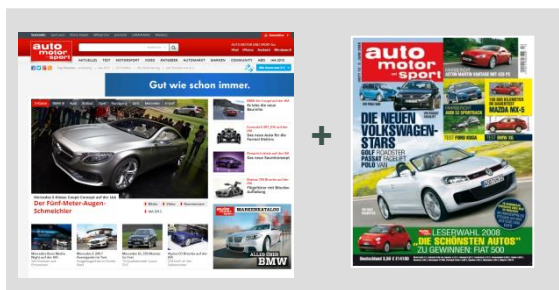
Vermarktung

Jan Schumacher
Tel. 040/ 46 85 67 460
Fax 040/ 46 85 67 939
j.schumacher@stroeerdigitalmedia.de

Kurzprofil auto-motor-und-sport.de

Erfolgreiche Crossmedia-Kampagnen

auto motor und sport bietet in Print und Online optimale Voraussetzungen um durch Kontakte über beide Medien eine überproportionale Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne zu generieren und ihre Reichweite zu vergrößern.



- + Crossmedia vergrößert die Reichweite und erreicht eine breitere und vielschichtigere Zielgruppe
- + Multiplying Effekte erhöhen die Werbewirkung
- + Durch Themenaffinität entstehen nur minimale Streuverluste
- + Mehrfachkontakte erreichen maximalen Werbedruck
- + Intensivierung der Werbebotschaft und Produktbindung
- + Crossmedia-Werbung wird als innovativ wahrgenommen

Die Zielgruppe

Geschlecht

Männer	80%	<div style="width: 80%;"></div>
Frauen	20%	<div style="width: 20%;"></div>

Alter

14 – 19 Jahre	4%	<div style="width: 4%;"></div>
20 – 29 Jahre	19%	<div style="width: 19%;"></div>
30 – 39 Jahre	20%	<div style="width: 20%;"></div>
40 – 49 Jahre	26%	<div style="width: 26%;"></div>
50 Jahre und älter	31%	<div style="width: 31%;"></div>

Bildung

Haupt- bzw. Volksschulabschluss	24%	<div style="width: 24%;"></div>
Weiterführende Schule	30%	<div style="width: 30%;"></div>
Abitur, Fachabitur	18%	<div style="width: 18%;"></div>
Fach-/ Hochschulabschluss	27%	<div style="width: 27%;"></div>

Beruf

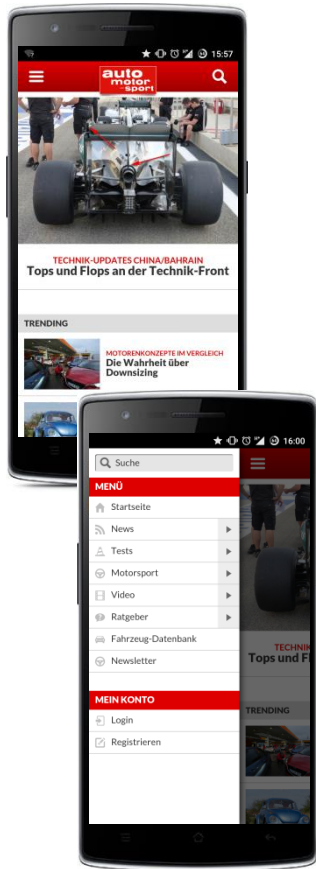
In Ausbildung – Lehrling, Schüler, Student	8%	<div style="width: 8%;"></div>
Berufstätig	80%	<div style="width: 80%;"></div>

Haushalts-Nettoeinkommen

Bis unter 1.000 EUR	9%	<div style="width: 9%;"></div>
1.000 – unter 2.000 EUR	21%	<div style="width: 21%;"></div>
2.000 – unter 3.000 EUR	25%	<div style="width: 25%;"></div>
3.000 EUR und mehr	45%	<div style="width: 45%;"></div>

Mobile und iPad

Mobile



Ende April startete das komplett überarbeitete Mobilportal von auto-motor-und-sport.de. Das neue Mobilangebot ist sowohl über den Browser unter m.auto-motor-und-sport.de zu erreichen, als auch als kostenlose iPhone und Android App erhältlich.

Damit ist auto-motor-und-sport.de perfekt auf die Nutzung auf mobilen Endgeräten optimiert. Die neue Version enthält noch mehr Bild- und Videoinhalte, die perfekt auf die Nutzung auf mobilen Endgeräten angepasst sind.

Nutzungszahlen

Page Impressions: 81.665.171*

Visits: 14.213.673*

Quelle: IVW Januar 2016; * ab dem 12/2014 werden die Portale sportauto.de, MotorKlassik.de und 4wheelfun.de unter der Dachmarke auto-motor-und-sport.de ausgewiesen.

Werbeformate	Format	TKP €
Mobile Banner 6:1	320 x 50	40,-
Mobile Banner 4:1	320 x 75	40,-
Mobile Banner 2:1	320 x 150	60,-
Pushdown Ad / PreExpand	320 x 240	80,-
Mobile Interstitial	320 x 416	90,-
HTML5 / Video Interstitial	320 x 416	90,-
Expandable / Sticky / 6:1	320 x 50	50,-

E-Magazine

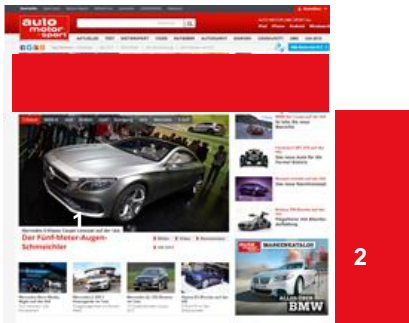


Seit Dezember 2010 ist auto motor und sport auch auf dem iPad verfügbar. Die Tabletausgabe besticht durch ein thematisches Spektrum, das in seiner journalistischen Qualität einzigartig ist und alle zwei Wochen einen aktuellen Marktüberblick gibt. Wie auch im Heft wird auch in der Tabletausgabe die gesamte Bandbreite der automobilen Welt aktuell und zeitgemäß dargestellt und kommentiert.

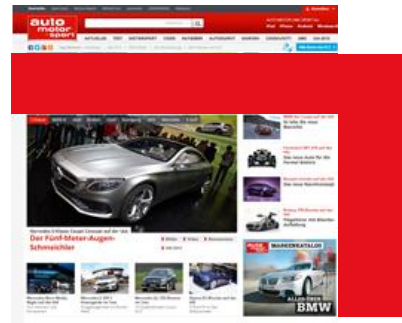
Nutzungszahlen

Verbreitete Auflage: 7.500 (Verlagsangabe)

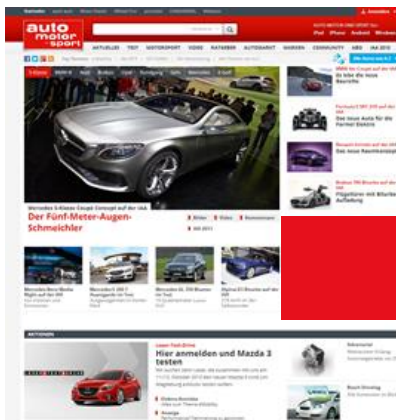
Werbemöglichkeiten auf automotorundsport.de



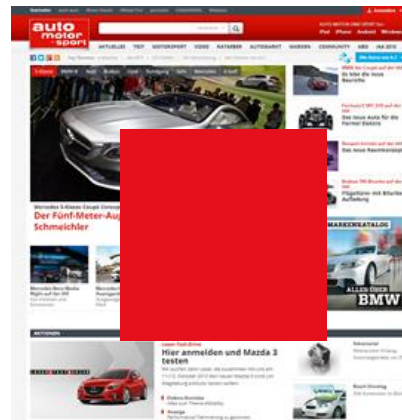
- Banner (1) & Skyscraper (2)
- 30 KB



- Wallpaper
- 60 KB



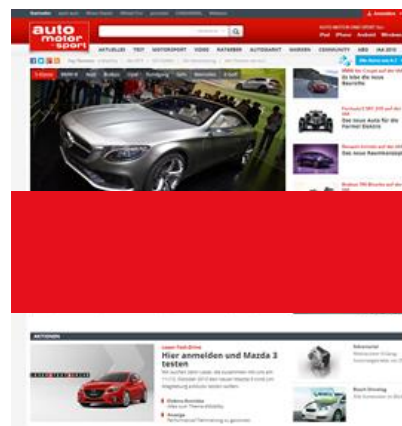
- Medium Rectangle
- 30 KB



- Flash Layer
- 50 KB

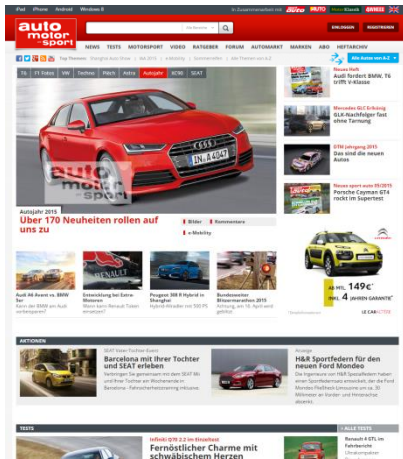


- Billboard Ad
- 150 KB



- Banderole Ad
- 40 KB

Kurzprofil auto-motor-und-sport.de



Belegungseinheiten

- Homepage
- Test
- Sport
- Autokauf
- Design
- Eco Drive
- Video
- Run of Site



Rubrik „Video“



Special „IAA 2013“



Rubrik „Test“

Seiteninformationen

- **Page Impressions:**
135.982.495*
- **Visits:**
22.672.016*
- **Unique User:**
3.391.000**

Quellen:

* IWV Dezember 2015

** AGOF internet-facts Okt. 2015



Preisbeispiele

Werbeformate	Format	TKP €
Ad Bundle	728 x 90, 160 x 600, 300 x 250	50,-
Banderole Ad	770 x 250	100,-
Banner	728 x 90	40,-
Billboard	770 x 250 / individuell	150,-
Double Superbanner	728 x 180	75,-
Exp. Banner	728 x 90 > 728 x 300	60,-
Exp. Medium Rectangle	300 x 250 > individuell	80,-
Exp. Skyscraper	120 x 600 > 360 x 600 160 x 600 > 480 x 600	70,-
Exp. Wallpaper	Siehe Einzelformate	110,-
Fireplace	individuell	90,-
Flash Layer	400 x 400 / individuell	110,-
Interstitial	800 x 600	110,-
Medium Rectangle	300 x 250	65,-
PreRoll Ad 20	Max. 20 Sekunden	100,-
PreRoll Ad 30	Max. 30 Sekunden	110,-
Skyscraper (inkl. Sticky & Long Sky)	120 x 600 / 160 x 600	55,-
Splitscreen Ad	300 x 600	100,-
Tandem Ad (Banner/MR/Sky+Layer)	Siehe Einzelformate	125,-
Tandem Ad (Wallpaper+Layer)	Siehe Einzelformate	130,-
Wallpaper	Siehe Einzelformate	90,-