

auto motor und sport im Profil



Das Magazin

DAS MASS ALLER AUTOMOBILE: auto motor und sport

Staunen, eintauchen, entdecken, entspannen, träumen, schlau machen: Unter dieser Leitidee steht auto motor und sport seit fast 70 Jahren für automobiler Leidenschaft, Entdeckergeist sowie unabhängigen und einzigartigen Automobiljournalismus.

Ob mit dem gedruckten Heft, der iPad-Variante, dem reichweitenstarken Online- und Mobile-Angebot, in TV, aufmerksamkeitsstarken Events oder Social Media: Stets bewegt sich auto motor und sport am Puls von Auto-interessierten, Auto-Enthusiasten, Kaufplanern und Marktinsidern.

Die Leser, Nutzer und Seher möchten beim Thema Auto aber nicht nur mitreden. Als qualifizierte Meinungsführer und -multiplikatoren geben sie schlichtweg den Ton an und sind der breiten Masse in automobilen Themen stets ein Stück voraus.

Facts

- **Gründungsjahr:** 1946
- **Erscheinungsweise:** alle 14 Tage
- **Copy-Preis:** € 3,90
- **Leser pro Ausgabe:** 2,83 Mio. (AWA 2017)
- **Verkaufte Auflage:** 350.296 (IVW II/17)
- **Verlag:**
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
www.motorpresse.de
www.mps-mediasales.de
- **PZN:** 591937

 www.auto-motor-und-sport.de

Anzeigenformate und Preise 2017

Seitenteile	Formate*	Preiszone 1*	Preiszone 2*
	1/1 Seite S: 192 x 250mm A: 215 x 280mm	€ 39.950,-	€ 43.700,-
	2/1 Seiten S: 414 x 250mm A: 430 x 280mm	€ 77.700,-	€ 84.900,-
* Breite x Höhe; S: Satzspiegelformat, A: Anschnittformat; alle Preisangaben zzgl. MwSt.; andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter www.mps-mediasales.de Preiszone 1: Januar, Februar, Juni, Juli, August, Dezember Preiszone 2: März, April, Mai, September, Oktober, November			
Im gewerblichen Anzeigenteil (Kleinanzeigen)			
Preise je mm bei 43mm Spaltenbreite		4-c € 32,40*	s/w € 21,40*
Preise für Kombinationen mit anderen Titeln auf Anfrage. * Mindestgröße 40 bzw. 10mm			

Ihre Ansprechpartner

Gesamtanzeigenleitung Automobil

Markus Eiberger
Telefon 0711 182-1759
Telefax 0711 182-1906
meiberger@motorpresse.de

Auftrags-Management

Bettina Knorr
Telefon 0711 182-1841
Telefax 0711 182-1811
bknorr@motorpresse.de

Auftrags-Management

Andrea Stilz
Telefon 0711 182-1252
Telefax 0711 182-1811
astilz@motorpresse.de

Stand: 18. Juli 2017

auto motor und sport im Profil

Unsere Leser

	Gesamtbevölkerung (70,09 Mio.)	auto motor und sport-Leser (2,83 Mio.)	Index 100 = Gesamtbevölkerung	
Einkommensstarke Männer				
Männer	49%	94%	192	
18 bis 49 Jahre	46%	52%	112	
Haushaltsnettoeinkommen 3.000,- € +	42%	53%	126	
Technik-minded				
TAP'S (Technically Advanced Persons)	14%	29%	209	
Auf dem Laufenden bei Neuentwicklungen	27%	52%	190	
Aktiv und vielseitig interessiert				
Sehr Aktive	37%	48%	130	
Sehr breites/breites Interessenspektrum	38%	49%	127	
Starke Persönlichkeiten				
Innovatoren/Trendsetter	16%	31%	191	
Berufliche Führungskräfte	5%	10%	178	
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	24%	36%	147	
Einstellung/Interesse zum Thema Auto				
Großen Spaß am Autofahren	35%	70%	198	
Besonderes Interesse an Autos, Autotests	13%	51%	403	
Gebe Ratschläge, Tipps und gelte als Experte: Autos, Autotests	11%	46%	423	
Hohes Käuferpotenzial				
Hohe Ausgabebereitschaft Pkw	22%	56%	251	
Pkw-Kauf in etwa 6-12 Monaten geplant	4%	8%	206	
Neuwagen-Kaufplan in 1-2 Jahren	3%	6%	208	
Gebrauchtwagen-Kaufplan in 1-2 Jahren	8%	13%	167	

Alle Statements/Eigenschaften sind in der Leserschaft von auto motor und sport – verglichen mit der Gesamtbevölkerung (deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre) – überdurchschnittlich ausgeprägt. Quelle: AWA 2017