






Inhalt

1	 <p>Der deutsche Automarkt im Überblick</p> <p>Wie entwickelt sich der Pkw-Markt aktuell? Wie geht die Pkw-Industrie mit zukunftssträchtigen Themen wie Connectivity und dem autonomen Fahren um? Und was denken die Pkw-Fahrer darüber? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des ersten Teils von Autofahren in Deutschland.</p>	6	1.1 6 1.2 16 1.3 26 1.4 40	Automarkt im Trend Alternative Antriebsarten Mobilität – neu interpretiert? Vernetzt in die Zukunft
2	 <p>Der Markt im Detail: Daten und Fakten</p> <p>In die Tiefen des Pkw-Markts tauchen wir in Teil zwei ein. Diskutiert werden aktuelle Entwicklungen bei den Neuzulassungen, außerdem werfen wir einen Blick auf Besitzumschreibungen und Bestand sowie auf Handel, Produktion, Export und internationale Märkte.</p>	56	2.1 56 2.2 74 2.3 86 2.4 96 2.5 102 2.6 112	Pkw-Segmente Marken und Modelle Gebrauchtwagenmarkt Pkw-Bestand Situation im Handel Wirtschaftsfaktor Automobil
3	 <p>Spezielle Autothemen</p> <p>Ob Klassiker, Motorsport oder Tuning – spezielle Autothemen begeistern Millionen Deutsche. Im dritten Teil werden Märkte, Trends und Potenziale rund um spezielle Auto-Hobbys analysiert. Darüber hinaus beleuchten wir die Bereiche Ausstattung und Zubehör.</p>	122	3.1 122 3.2 134 3.3 140	Klassische Automobile Motorsport Ausstattung, Zubehör & Tuning
4	 <p>Der Autokauf</p> <p>Wer ein Auto kauft, muss sich auf einem komplexen Markt zurechtfinden. Teil vier zeigt, wie Pkw-Käufer dabei vorgehen, welche Quellen sie nutzen, und wie ihre Kaufentscheidung abläuft. Außerdem wird die Wirkung von Werbekampagnen der Pkw-Hersteller analysiert.</p>	150	4.1 150 4.2 160 4.3 180	Die Vielfalt des Angebots Wege zum Auto Werbung im Automarkt
5	 <p>Automobile Erlebniswelten</p> <p>Ob in Print, Online, Mobile oder bei Events – das Medienangebot der Motor Presse Stuttgart bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, um Pkw-Kaufplaner, Auto-Enthusiasten, Klassiker-Fans oder Motorsport-Begeisterte anzusprechen.</p>	190	5 190 5 206	Medienangebot Ansprechpartner