

ADAC REISEMAGAZIN im Profil



Facts

- **Erscheinungsweise:** 6 x in 2021
- **Copy-Preis:** € 8,95
- **Leser pro Ausgabe:** 0,74 Mio. (AWA 2020)
- **Verlag:** Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
- **PZN:** 539 893

 www.mps-vermarktung.de

Ihre Ansprechpartner

Leitung New Business
& Creative Solutions
Olaf Beck
Tel. 0711 182 2263
Fax 0711 182 1591
obeck@motorpresse.de

Senior Sales Manager
Touristik
Brigitte Funk
Tel. 0711 182 1406
Fax 0711 182 1591
bfunk@motorpresse.de

Ad Management
Martina Schäme
Tel. 0711 182-1250
Fax 0711 182-1027
mschaeme@motorpresse.de

Das Magazin

Feel like a local – Das Besondere genießen und erleben, das ist das Motto des exklusiven ADAC REISEMAGAZINS. Es befeuert die Reiselust – sei es für das Wochenende oder den großen Urlaubsträum. Mit hoher journalistischer Kompetenz liefert es abwechslungsreichen Stoff für authentische und nachhaltige Urlaubserlebnisse. Es greift neue Reisetrends auf, setzt auf Genuss und Qualität. Es inspiriert durch Insights und Know-how, überrascht mit piffigen Reiseideen und begeistert mit neuen Blickwinkeln auf bekannte Regionen. Umfangreiche Informationsseiten mit Tipps zur Reisevorbereitung, Shopping vor Ort oder dem angesagtesten Nightlife vermitteln das Gefühl, sich schon beim Lesen wie ein Einheimischer zu fühlen. Ein Magazin, in dem man immer wieder gerne schmökert und das man auch den besten Freunden gerne empfiehlt.

Die Leserschaft

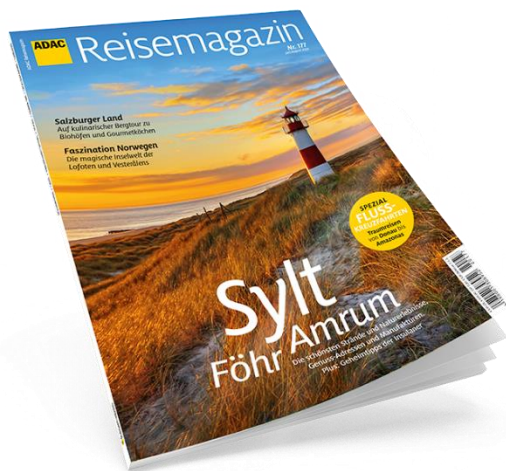
Quality-Traveller – Die Leser des ADAC-REISEMAGAZINS schätzen Qualität und Genuss. Sie zählen zu den Trendsettern und Innovatoren, haben gerne das Neueste, lieben wertige Produkte und können sich diese auch wirtschaftlich problemlos leisten – und das nicht nur im oder für den Urlaub. Schließlich zählen sie zur kaufkräftigsten Zielgruppe Deutschlands. Sie sind aktiv, neugierig, kulturinteressiert, wertebewusst. Kurzum: Die Leser des ADAC-REISEMAGAZINS sind perfekte Adressaten für hochwertige Werbebotschaften.

Heft Innenseiten



Stand: 29. September 2020

ADAC REISEMAGAZIN im Profil

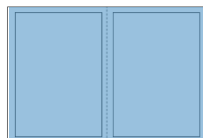


Termine

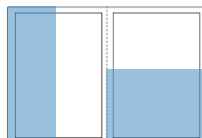
AUSGABE	EVT	KW	AS & RT	DU
01/2021	11.02.2021	6	14.01.2021	18.01.2021
02/2021	15.04.2021	15	16.03.2021	18.03.2021
03/2021	17.06.2021	24	18.05.2021	20.05.2021
04/2021	19.08.2021	33	22.07.2021	26.07.2021
05/2021	14.10.2021	41	16.09.2021	20.09.2021
06/2021	09.12.2021	49	11.11.2021	15.11.2021

Anzeigenformate & Preise*

* Abweichende Formate auf Anfrage



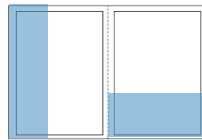
2/1 Seite
S: 178 x 228 mm
A: 420 x 272 mm
41.000,-



1/2 Seite
a) S: 87 x 228 mm
A: 103 x 272 mm
b) S: 178 x 116 mm
A: 210 x 136 mm
10.900,-



1/1 Seite
S: 178 x 228 mm
A: 210 x 272 mm
20.500,-



1/3 Seite
a) S: 56 x 228 mm
A: 72 x 272 mm
b) S: 178 x 68 mm
A: 210 x 88 mm
7.400,-

Beilagenpreise

Beilagen werden der Zeitschrift lose beigelegt.

Gewicht	Gesamtauflage	Teilaufgabe*
bis 10g	€ 103,-	€ 129,-
bis 20g	€ 115,-	€ 144,-
bis 30g	€ 139,-	€ 174,-
bis 40g	€ 163,-	€ 203,-

*Mindestbelegung Abo-Auflage

Onpacks/Beilagen zwischen Heft und Aboadressblatt

Gewicht	Nur Abo-Auflage
bis 10g	€ 159,-
bis 20g	€ 177,-
bis 30g	€ 196,-

Beihefterpreise

Beihefter werden fest in die Zeitschrift integriert.

Umfang	Gesamtauflage
2-seit. Beihefter / bis 10g	€ 110,-
4-seit. Beihefter / bis 20g	€ 120,-
8-seit. Beihefter / bis 30g	€ 140,-

Für alle Ad Specials:

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare. Alle Preise in EURO zzgl. MwSt.. Ad Specials sind provisionsfähig, jedoch nicht rabattfähig. Verbundwerbung in Ad Specials ist möglich, bedarf jedoch einer gesonderten Vereinbarung.

Technische Details: Aktuelle und verbindliche technische Angaben siehe AdSpecial-Portal www.adspecial-portal.de

Es gelten die AGB auf mps-vermarktung.de
Stand: 29. September 2020

ADAC REISEMAGAZIN im Profil

Unsere Leser

	Gesamtbevölkerung (70,64 Mio.)	Leser ADAC-Reisemagazin (0,74 Mio.)	Index 100 = Gesamtbevölkerung	
Kaufstarke Zielgruppe	Ø 49 Jahre	Ø 55,5 Jahre		
Männer / Frauen	51%/49%	65%/35%		
Haushaltsnettoeinkommen 3.500,- € +	37%	51%	136	
Hoher gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status	22%	37%	164	
Starke Persönlichkeiten				
Innovatoren/Trendsetter	16%	42%	257	
Multiplikatoren	25%	46%	182	
Sehr Aktive	39%	63%	160	
Wertebewusstsein				
Qualitätsorientierte Konsumenten	21%	40%	188	
Bereit für gute Qualität mehr zu bezahlen	67%	79%	118	
LOHAS (Lifestyle of Health & Sustainability)	14%	26%	177	
Setzen sich für Natur-/Umweltschutz ein	24%	42%	167	
Kulturaktive	9%	17%	180	
Mobile Kosmopoliten	19%	33%	163	
Leiste mir bewusst die beste Reisequalität*	18%	28%	156	
Reisen in den letzten 12 Monaten				
Innerhalb Deutschlands	33%	53%	160	
Nach Europa (ohne DE)	46%	62%	130	
Fernreisen	9%	11%	114	
Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen				
Badeurlaub	65%	64%	99	
Städtereisen	50%	61%	122	
Aktiv-Urlaub	40%	50%	126	
Kulturreisen**	30%	41%	138	
Wellness-Urlaub	31%	39%	127	
Kreuzfahrten	22%	24%	107	

Quellen: AWA 2020; *b4p 2018-III; **Studien-/Kulturreise oder geführte Gruppe mit Ausflugs-/Kulturprogramm