

BLACK

FRIDAY

DIGITAL-ANGEBOT

MOTOR PRESSE STUTTGART

Die Medienmarken der Motor Presse Stuttgart



35 Marken
10 Themen-Welten
44 Mio. Visits



Black Friday Week 2021



Idee

Am 26. November 2021 ist es wieder soweit!

Stores und Online-Shops feiern am Black Friday 2021 mit speziellen Aktionen und Sonderangeboten 24 Stunden lang den Auftakt des Weihnachtsgeschäfts. Auf Kunden warten Hunderte von Schnäppchen und Black Friday Deals, die am Freitag – oder auch schon während der Countdown-Woche – platziert werden.

Und viele unserer technikaffinen Leser und User warten genauso sehnsüchtig auf den Cyber-Monday, um besonders preiswert hochwertige Technikprodukte und Unterhaltungselektronik zu ergattern.

Die Marken der Motor Presse Stuttgart begleiten die Highlight-Woche des Jahres für Schnäppchenjäger mit einem großen **Black-Friday-Shopping-Special**, das von Kunden individuell gebucht werden kann.



Black Friday Week 2021



Umsetzung und Kundenintegration

Motor Presse Websites wie AUTO MOTOR UND SPORT, MOTORRAD, MEN'S HEALTH, WOMEN'S HEALTH, OUTDOOR und RUNNER'S WORLD begleiten die Black Friday Week ab 22. November 2021. Auf allen genannten Sites präsentieren wir den Countdown zum Black Friday und die Top-Angebote des jeweiligen Tages.

Ausgewählte Kunden haben die Möglichkeit, ihr Black-Friday-Top-Angebot bei einer unserer Marken zu platzieren.

Der Kunde wird mit seinem Angebot in das große Black-Friday-Special aufgenommen, das ab 22. November mit Countdown-Start prominent auf den digitalen Kanälen der Marken beworben wird.

Das native Kunden-Advertorial enthält neben Text und Bildern zusätzlich verkaufsfördernde Affiliate-Links.

Zusätzlich wird der Kunde am 26. November im Black-Friday-Newsletter der jeweiligen Marke integriert. Darüber hinaus wird in der Black-Friday-Woche eine Push-Nachricht versendet, in der der jeweilige Deal der jeweiligen Community präsentiert wird.



Black Friday Week 2021



Angebot und Bestandteile pro Website

- 1 nativer Artikel inklusive Text, Bild und Affiliate-Links
- 1 x Integration in den Black-Friday-Newsletter
- 1 x Browser-Push
- 50.000 Run-of-Site Promotioanteaser
- Social Media Postings (1x Facebook Post, 1x InstaStory)

Optional zubuchbar: Bannerpakete und zusätzliche Media-Maßnahmen, z.B. weitere Social-Posts

Laufzeit: 22. bis 29. November 2021

Bruttomediawert: mind. 12.500 Euro

Angebot bei Buchung von einer Website:
7.969,- Euro n/n plus CPO-Abrechnung (15% des Warenkorbs)

Buchbar bis 9. November 2021

10%
Kombirabatt*





ANHANG

MARKENREICHWEITEN (AUSWAHL)

Die Markenreichweite von AUTO MOTOR UND SPORT



Magazin

2,44 Mio. Leser
p. Ausgabe
(AWA 2020)



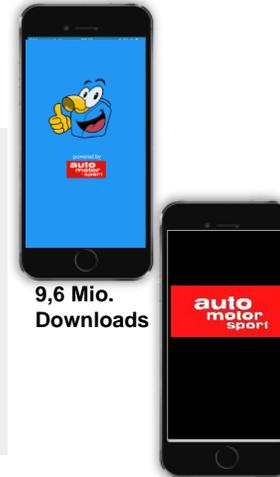
Digitalangebot

6,33 Mio. Unique User
Ø Monat Jan.-Mrz.
(AGOF daily digital facts 2021)



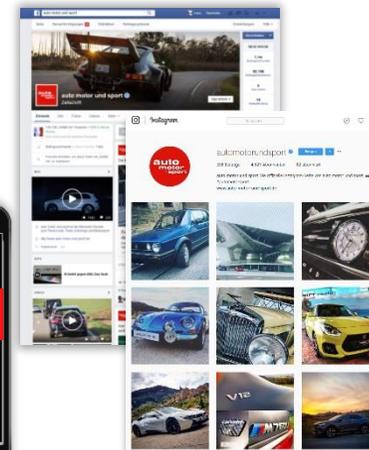
Newsletter

> 39 Tsd. Abonnenten
Gesamt
(Stand: Feb. 2021)



Apps

> 9,6 Mio. Downloads
gesamt
(Verlagsangabe)



Social

> 331 Tsd. Follower
gesamt
(Stand: Apr. 2021)



Podcast

> 11 Tsd. Abonnenten
> 24 Tsd. Abrufe mtl.
(Stand: Apr. 2021)

Die Markenreichweite von MOTORRAD



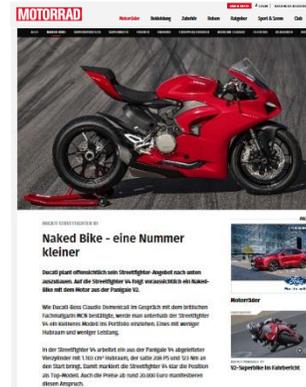
Magazin

597 Tsd. Leser
p. Ausgabe
(AWA 2021)



Digitalangebot

1.198 Tsd. Unique User
Ø Monat Jan.-Mrz.
(AGOF daily digital facts 2021)



Newsletter

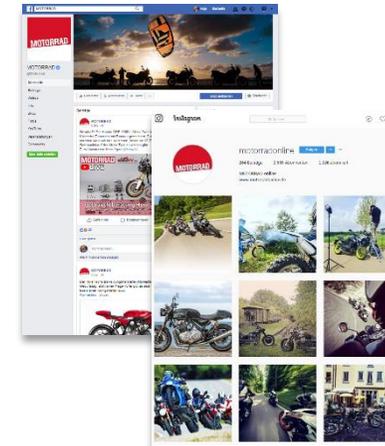
> 59 Tsd. Abonnenten
Gesamt
(Stand: Feb. 2021)



neue Version
ab FEB 21

App

> 168 Tsd. Downloads
gesamt
(Verlagsangabe)



Social

> 400 Tsd. Abonnenten
gesamt
(Stand: Feb. 2021)



Podcasts

> 3,5 Tsd. Abonnenten
> 8 Tsd. Abrufe mtl.
(Stand: Mrz. 2021)

Die Markenreichweite von MEN'S HEALTH



Magazin

872 k Leser
p. Ausgabe
(AWA 2021)



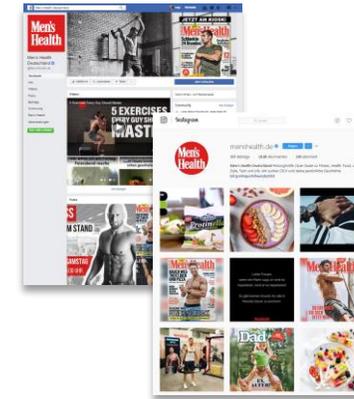
Digitalangebot

1,02 Mio. Unique User
Ø Monat Jan.-Mrz.
(AGOF daily digital facts 2021)



Newsletter

>10 k Abonnenten
(Stand: April 2021)



Social

> 302 k Follower
gesamt
(Stand: April 2021)



Event

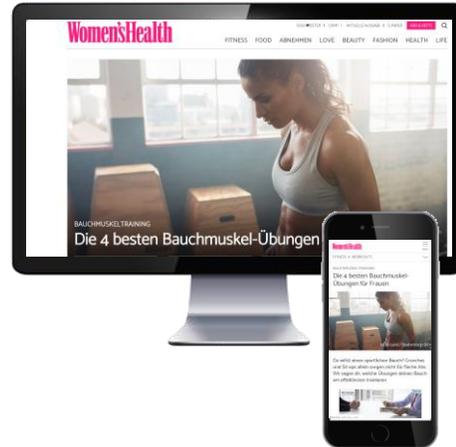
100
Teilnehmer

Die Markenreichweite von WOMEN'S HEALTH



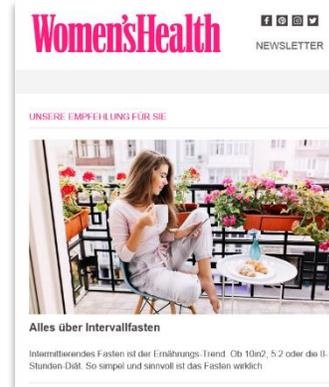
Magazin

490 k Leser
p. Ausgabe
(AWA 2021)



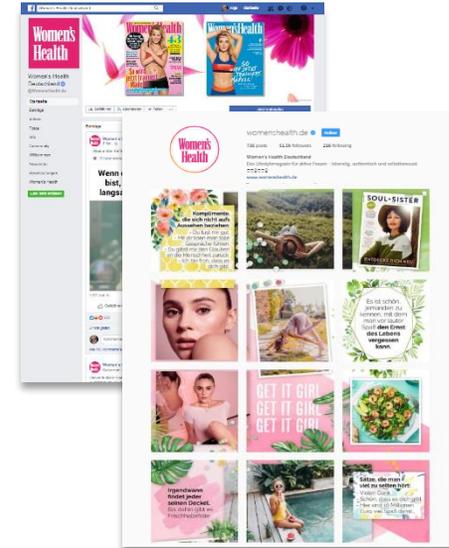
Digitalangebot

1,75 Mio. Unique User
Ø Monat Jan.-Mrz.
(AGOF daily digital facts 2021)



Newsletter

> 12,5 k Abonnenten
(Stand: April 2021)



Social

> 256 k Follower
gesamt
(Stand: April. 2021)



Event

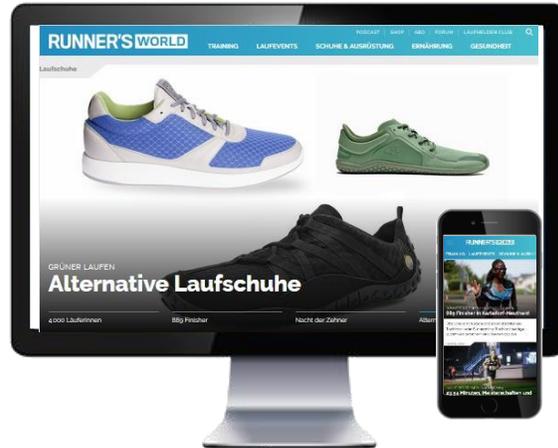
700 Teilnehmerinnen

Die Markenreichweite von RUNNER'S WORLD



Print

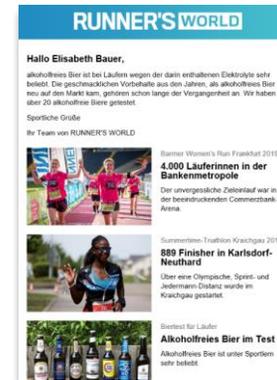
250.000 Leser
p. Ausgabe
(AWA 2021)



Online & Mobile

691 Tsd. Unique User
pro Monat
(AGOF daily digital facts 2021-03)

1,9 Mio. Page Impressions
pro Monat
(IVW 2021-06)



Newsletter

> 50 Tsd.
Abonnenten
gesamt
(Verlagsangabe)



Social

> 150 Tsd.
Fans/Follower
(Stand: Juli 2021)



Podcast

> 23 Tsd.
Plays pro Monat
(Stand: Juni 2021)



Die Markenreichweite von OUTDOOR



Magazin

259 Tsd. Leser
p. Ausgabe
(AWA 2021)



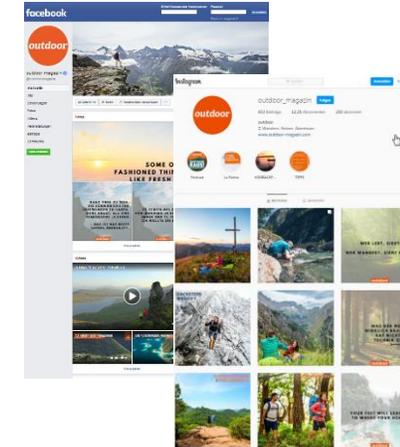
Digitalangebote

OUTDOOR-MAGAZIN.COM
211 Tsd. Unique User
Ø Monat Jan.-Mrz.
(AGOF daily digital facts 2021)



Newsletter

> 5,6 Tsd. Abonnenten
(Stand: Juni 2021)



Social

> 41 Tsd. Abonnenten
gesamt
(Stand: Juni 2021)



Podcast

> 7,2 Tsd. Abonnenten
> 19,0 Tsd. Abrufe mtl.
(Stand: Juni 2021)

Ansprechpartner



Kontakt

MOTOR PRESSE STUTTGART

GmbH & Co. KG

Leuschnerstr. 1

70174 Stuttgart

www.motorpresse.de

www.mps-vermarktung.de

UNIT SALES DIRECTOR LIFESTYLE

Anika Magenheim

Telefon 040 8533 03 87

amagenheim@motorpresse.de

SALES DIRECTOR WOMEN'S HEALTH

Alena Schrader

Telefon 040 8533 03 691

aschrader@motorpresse.de

SALES DIRECTOR MEN'S HEALTH

Katja Wiedemann

Telefon 040 8533 03 83

kwiedemann@motorpresse.de



SPEZIALISIERT AUF LEIDENSCHAFT

**motor
presse
stuttgart**