

CAVALLO im Profil



Das Magazin

CAVALLO ist Deutschlands reichweitenstärkstes Magazin für Reiter.

Jede Ausgabe bietet zahlreiche verbraucherorientierte Artikel von hoher Fachkompetenz. Ein großes Redaktionsteam recherchiert und berichtet unabhängig, engagiert und kritisch. **CAVALLO** ist bekannt für seine große Themenvielfalt mit starkem Nutzwertcharakter und praktischen Tipps.

Redaktionelle Schwerpunkte sind Berichte über alle Stile und Methoden der Reiterei und der Pferdeausbildung, zahlreiche Produkttests, die kritischen Reitschultests, fundierte Berichte über Pferdemedizin, Verhaltensforschung oder Fütterung. Portraits über faszinierende Pferde, Rassen und Reiter runden das Spektrum ab.

Facts

- **Gründungsjahr:** 1996
- **Erscheinungsweise:** monatlich
- **Copy-Preis:** € 5,00
- **Leser pro Ausgabe:** 305.000 (AWA 2018)
- **Verkaufte Auflage:** 36.525 (IVW IV/2018)
- **Verlag:**
Motor Presse Stuttgart
GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
www.motorpresse.de
www.mps-vermarktung.de
- **PZN:** 57271

 www.cavallo.de

Anzeigenformate und Preise 2019

Seitenteile	Formate*	4farbig	Schmuckfarbe
	1/1 Seite S: 195 x 248mm A: 215 x 280mm	€ 7.050,-	€ 5.025,-
	1/2 Seite (hoch) S: 96 x 248mm A: 106 x 280mm	€ 3.525,-	€ 2.510,-
* Breite x Höhe; S: Satzspiegelformat, A: Anschnittformat; alle Preisangaben zzgl. MwSt.; andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter www.mps-mediasales.de			
Im gewerblichen Anzeigenteil (Kleinanzeigen)			
Preise je mm bei 45mm Spaltenbreite		4-c € 5,48*	s/w € 4,18*
Preise für Kombinationen mit anderen Titeln auf Anfrage. * Mindestgröße 15 mm			

Ihre Ansprechpartner

Sales Director

Michael G. Müller
Telefon 0711 182-2141
Telefax 0711 182-2140
mmueller2@motorpresse.de

Sales Manager

Heike Sawetzki
Telefon 0711 182-2143
Telefax 0711 182-2140
hsawetzki@motorpresse.de

Ad Management

Susanne Baranjosch
Telefon 0711 182-2144
Telefax 0711 182-2148
sbaranjosch@motorpresse.de

Stand: Februar
2019

CAVALLO im Profil

Unsere Leser

	Gesamtbevölkerung (70,45 Mio.)	CAVALLO-Leser (0,30 Mio.)	Index 100 = Gesamtbevölkerung	
Weiblich und Einkommensstark				
Frauen	51%	77%	151	
18 bis 49 Jahre	46%	62%	133	
Haushaltsnettoeinkommen 3.000,- € +	47%	65%	145	
Hoher gesellschaftlicher Status				
Gesellschaftl. wirtschaftl. Status 1-3	39%	60%	153	
Frauen unter 40 J., höherer Status 1-3	7%	22%	306	
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren				
Innovatoren / Trendsetter	16%	34%	213	
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	24%	33%	136	
Hohe Ausgabebereitschaft				
Sport / Hobbys	48%	79%	163	
Versicherungen	19%	28%	148	
Kosmetik	17%	27%	159	
Ratgeber / Experten				
Mode, Modetrends	12%	24%	207	
Tiere, Haustiere	17%	61%	361	
Haut-, Körperpflege	11%	21%	183	
Käuferpotentiale				
Wunschausstattung neuer PKW = SUV	9%	24%	277	
Luxusorientierte Konsumenten	11%	21%	198	
Nachhaltigkeit spielt größere/große Rolle	33%	70%	211	
Bau- oder Kaufplan von Immobilien 1-2 Jahre	7%	15%	209	

Alle Statements/Eigenschaften sind in der Leserschaft von CAVALLO – verglichen mit der Gesamtbevölkerung (deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre) – überdurchschnittlich ausgeprägt. Quelle: AWA 2018