

# FLUG REVUE im Profil



## Das Magazin

### FLUG REVUE

Die FLUG REVUE ist Deutschlands auflagenstärkste Luft- und Raumfahrtzeitschrift. Themenschwerpunkte sind aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Industriepolitik des Linien-, Regional- und Geschäftsflugverkehrs, der Raumfahrt, der Militärluftfahrt und der Technik. Die FLUG REVUE ist Mitglied des Bundesverbandes der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie und von ALROUND.

Die FLUG REVUE intensiviert den Dialog über alle Bereiche der Luftfahrtindustrie, des Luftverkehrs, der Raumfahrt und der militärischen Luftfahrt durch umfassende Informationen - nicht nur in den deutschsprachigen Ländern, sondern auch zunehmend in Osteuropa. Darum ist diese Zeitschrift gleichzeitig auch wichtige Plattform für die öffentliche Auseinandersetzung mit brisanten Themen und somit von großer Bedeutung für die öffentliche Meinungsbildung.



Durch diese Mittlerfunktion trägt die FLUG REVUE zur breiten Akzeptanz der Luft- und Raumfahrt bei. Sie ist ein unentbehrliches Mittel der öffentlichen Meinungsbildung mit brisanten Themen der Luft- und Raumfahrt.

## Facts

- **Gründungsjahr:** 1956
- **Erscheinungsweise:** monatlich
- **Copy-Preis:** € 5,90
- **Verkaufte Auflage:** 25.473 (IVW 4/18)
- **Verlag:**  
Motor Presse Stuttgart  
GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
www.motorpresse.de  
www.mps-mediasales.de
- **PZN:** 543766

 [www.flugrevue.de](http://www.flugrevue.de)

## Anzeigenformate und Preise 2019

Seitenteile	Formate*	Preise 2019*
	<b>1/1 Seite 4c</b> S: 185 x 248mm A: 215 x 280mm*	<b>€9.950,-</b>
	<b>2/1 Seiten 4c</b> S: 392 x 248mm A: 430 x 280mm*	<b>€19.900,-</b>
* Breite x Höhe; S: Satzspiegelformat, A: Anschnittformat; Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig + 5mm.		
Alle Preisangaben in € zzgl. MwSt.; andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter <a href="http://www.mps-mediasales.de">www.mps-mediasales.de</a>		
<b>Im gewerblichen Anzeigenteil (Kleinanzeigen)</b>		
Preise je mm bei 43mm Spaltenbreite	<b>4-c €3,90</b>	<b>s/w €3,00</b>

## Ihre Ansprechpartner

### Anzeigenleitung

Guido Zähler  
Tel. 0711 182-2815  
Fax 0711 182-2816  
gzaehler@motorpresse.de

### Auftrags-Management

Julia Ruprecht  
Telefon 0711 182-1548  
Telefax 0711 182-1027  
jruprecht@motorpresse.de

Stand: 01/2019

# FLUG REVUE im Profil

## Unsere Leser

	Gesamtbevölkerung (70,21 Mio.)	FLUG REVUE-Leser (0,38 Mio.)	Index 100 = Gesamtbevölkerung	
<b>Einkommensstarke Männer</b>				
Männer	49%	90%	185	
Haushaltsnettoeinkommen € 4.000 plus	15%	17%	113	
<b>Schul- und Berufsbildung</b>				
Berufstätige Top Twenty	10%	20%	194	
Berufstätige Top Ten	6%	12%	227	
Abgeschlossenes Studium	14%	34%	238	
<b>Konsumverhalten</b>				
Besitz Luxusuhren (ab € 500)	8%	24%	294	
Besitz Luxusfüllfederhalter (ab € 150)	3%	12%	432	
Besitz exklusive Brille	16%	24%	153	
<b>Freizeitbeschäftigung Sportfliegen</b>				
Mache ich häufig oder ab und zu	1%	26%	2703	
<b>Flugreisen in den letzten 12 Monaten</b>				
Geschäftlich	3%	14%	503	
<b>Einstellung zu technischen Dingen</b>				
Möchte wissen, wie etwas funktioniert	35%	67%	193	
<b>Ausstattung des meistgefahrenen PKW</b>				
150 PS und mehr	5%	15%	338	
<b>Eigene km-Leistung pro Jahr</b>				
Mehr als 20.000	9%	19%	212	
<b>Kaufpläne PKW in den nächsten 1-2 Jahren</b>				
Neuwagen-Kaufplan in 1-2 Jahren	4%	7%	190	

Alle Statements/Eigenschaften sind in der Leserschaft von FLUG REVUE – verglichen mit der Gesamtbevölkerung (deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre) – überdurchschnittlich ausgeprägt. Quelle: AWA 2012 (6er Frequenz)