

KLETTERN im Profil



Das Magazin

HOT ROCKS – COLD ICE – BIG WALLS

KLETTERN wird von Kletterern für Kletterer gemacht. Unsere Leser nehmen die Herausforderung, die jeder neue Berg oder Fels bietet, gerne an! Sie sind mit allen Sinnen dabei, ob beim reinen Felsklettern, beim Bouldern oder Sportklettern bis hin zum Big Wall, klassisches Bergsteigen in Fels und Eis, Eisklettern sowie Expeditionen zu den Bergen der Welt. KLETTERN unterstützt die Leser als führendes deutschsprachiges Szenemedium. KLETTERN berichtet als einziges Magazin über alle Disziplinen des Bergsports. Darüber hinaus widmet es sich intensiv der rasant wachsenden Zielgruppe an Hallenkletterern. KLETTERN stellt die schönsten Kletterziele vor, agiert als Berater in Produkt- und Ausrüstungsfragen und fasziniert mit seiner packenden Bildsprache aus der Welt der Senkrechten. klettern informiert, inspiriert und begeistert.

Facts

Grundungsjahr 1995

Erscheinungsweise 8 x jährlich

Copy-Preis € 5,80

verkaufte Auflage
13.443 (IVW III/18)

Verlag

Motor Presse Stuttgart
GmbH & Co. KG

Leuschnerstraße 1

70174 Stuttgart

www.motorpresse.de

www.mps-vermarktung.de

PZN 505149



www.klettern.de

Anzeigenformate und Preise 2019

Seitenteile	Formate*	4c
	1/1 Seite S: 185 x 248mm A: 215 x 280mm	€ 3.960,-
	1/2 Seiten S: 90x248mm A: 105x280mm S: 185x122mm A: 215x137mm	€ 2.140,-

* Breite x Höhe | S: Satzspiegelformat, A: Anschnittformat | Alle Preisangaben zzgl. MwSt. | Andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter www.mps-anzeigen.de

Preise für Kombinationen mit anderen Titeln auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner

Sales Director

Karsten Heyder

Telefon 0711 182-1142

kheyder@motorpresse.de

Sales Manager

Bianca Leibfried

Telefon 0711 182-1561

bleibfried@motorpresse.de

Ad Management

Iris Eifrig

Telefon 0711 182-1613

Telefax 0711 182-1818

ieifrig@motorpresse.de