

PROMOBIL im Profil



Das Magazin

PROMOBIL – Europas größtes Reisemobil-Magazin ist Deutschlands ältestes und Europas größtes Reisemobil-Magazin. Seit 35 Jahren ist der unumstrittene Marktführer konsequent auf die Bedürfnisse der Reisemobilisten zugeschnitten. Im Mittelpunkt stehen Fahrzeug-Tests und Neuvorstellungen, authentische Reise-Reportagen und Praxis-Tipps. Gleichzeitig bietet PROMOBIL in jedem Heft spezifische Service-Themen und viele Stellplatz-Informationen.

PROMOBIL-Tests zeichnen sich durch große Kompetenz und Glaubwürdigkeit aus, die Neuvorstellungen sind stets hoch aktuell und genießen häufig Exklusivität. Die Themenmischung und Vielfalt macht das Magazin sowohl zum unverzichtbaren Kaufberater wie auch zum marktprägenden Meinungsbildner.

PROMOBIL-Leser wollen unabhängig und flexibel reisen. Sie sind besonders engagierte und aktive Reisemobilisten, denn für sie ist das Mobil ein Teil ihres Lebensmittelpunktes. Deshalb übernehmen sie die Rolle des Opinionleaders und entwickeln sich so zu wichtigen Kommunikatoren. Sie reisen nicht nur gern und viel, sondern sind häufig auch sportlich aktiv.

Facts

- **Gründungsjahr:** 1983
- **Erscheinungsweise:** monatlich
- **Copy-Preis:** € 4,50
- **Leser pro Ausgabe:** 0,24 Mio. (AWA 2019)
- **Verkaufte Auflage:** 75.753 (IVW II/19)
- **Verlag:**
Motor Presse Stuttgart
GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
www.motorpresse.de
www.mps-vermarktung.de
- **PZN:** 510546

 www.promobil.de

Anzeigenformate und Preise 2019

Seitenteile	Formate*	4-c
	1/1 Seite S: 185 x 248mm A: 215 x 280mm	€ 9.440,-
	1/2 Seite S: 90 x 248 mm (a) A: 109 x 280 mm S: 185 x 122 mm (b) A: 215 x 140 mm	€ 4.840,-
* Breite x Höhe; S: Satzspiegelformat, A: Anschnittformat; alle Preisangaben zzgl. MwSt.; andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter www.mps-vermarktung.de		
Im gewerblichen Anzeigenteil (Kleinanzeigen)		
Preise je mm bei 43mm Spaltenbreite		€ 9,00*
Preise für Kombinationen mit anderen Titeln auf Anfrage. * Mindestgröße 20 mm		

Ihre Ansprechpartner

Anzeigenleitung
Peter Steinbach
Telefon 0711 182-1996
psteinbach@motorpresse.de

Anzeigenverkaufsleitung Märkte
Margarete Müller
Telefon 0711 182-1260
mmueller@motorpresse.de

Ad Management
Andrea Schmückle
Telefon 0711 182-1254
aschmueckle@motorpresse.de

Stand: November 2018

PROMOBIL im Profil

Unsere Leser

	Gesamtbevölkerung (70,60 Mio.)	PROMOBIL-Leser (0,24 Mio.)	Index 100 = Gesamtbevölkerung	
Männer	49%	58%	117	
Durchschnittsalter (Jahre)	48,8	53,3		
Haushaltsnettoeinkommen 3.500 € +	34%	52%	152	
Frei verfügbares Einkommen 750 € +	18%	31%	171	
Technikakzeptanz				
Auf dem Laufenden bei Neuentwicklungen	28%	40%	143	
Aktiv und innovativ				
Sehr Aktive	38%	53%	139	
Innovatoren/Trendsetter	16%	30%	193	
Starke Persönlichkeiten				
Berufliche Führungskräfte	5%	10%	200	
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	24%	40%	163	
Einstellung/Interesse zum Thema Auto				
Vernetzung des Autos ist mir wichtig	11%	17%	152	
Besonderes Interesse an Autos, Autotests	12%	21%	171	
Ratgeber/Experte Autos, Autotests	11%	23%	209	
Besonders interessiert an				
Urlaub und Reisen	43%	75%	175	
Fotografieren	12%	23%	183	
Wirtschaftsthemen, Wirtschaftsfragen	10%	17%	160	
Aktien, Investmentfonds	5%	9%	170	
Natur- und Umweltschutz	24%	31%	129	

Alle Statements/Eigenschaften sind in der Leserschaft von PROMOBIL – verglichen mit der Gesamtbevölkerung (deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre) – überdurchschnittlich ausgeprägt. Quelle: AWA 2019