

RUNNER'S WORLD im Profil



Das Magazin

Das größte Laufmagazin der Welt: **RUNNER'S WORLD**

RUNNER'S WORLD ist das größte Laufmagazin der Welt und das mit Abstand größte in Deutschland. Seit 25 Jahren gilt es als unangefochtene Kompetenz im Markt und inspiriert sportbegeisterte Menschen zum Laufen. Es versorgt Läufer mit allen wesentlichen Orientierungshilfen rund um ihren Sport von bewegenden Reportagen und Porträts bis hin zur fundierten Beratung rund um Training, Ernährung, Ausrüstung und Gesundheit; dazu runden Berichte von allen wichtigen Laufveranstaltungen das Magazin ab.

Nicht nur die Reichweite von 270.000 Lesern (Quelle: AWA 2019) kann sich sehen lassen. Beeindruckend sind vor allem die Strukturwerte der Leserschaft von RUNNER'S WORLD. Mit einem Haushalts-Nettoeinkommen von 3.981 Euro liegen die Leser weit über dem Durchschnitt der deutschen Bevölkerung (3.086 Euro) und insgesamt auf Platz 42 unter den 250 in der AWA erhobenen Zeitschriften. Wer RUNNER'S WORLD liest ist gebildet, einkommensstark, legt höchsten Wert auf Qualität und ist bereit für hochwertige Produkte auch mehr auszugeben.

Facts

- **Erscheinungsweise:** monatlich
- **Copy-Preis:** € 5,00
- **Leser pro Ausgabe:** 0,25 Mio. (AWA 2019)
- **Verkaufte Auflage:** 34.221 (IVW II/19)
- **Verlag:** Motor Presse Hearst GmbH & Co. KG
- **PZN:** 587578

Anzeigenformate und Preise 2019

| Seitenteile | Formate* | Preise |
|-------------|---|-------------------|
| | 1/1 Seite S: 185 x 248mm A: 215 x 280mm | € 8.400,- |
| | 2/1 Seiten S: 392 x 248mm A: 430 x 280mm | € 16.800,- |

* Breite x Höhe; S: Satzspiegelformat, A: Anschnittformat; alle Preisangaben zzgl. MwSt.; andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter www.mps-anzeigen.de

 www.runnersworld.de

Ihre Ansprechpartner

Unit Sales Director Lifestyle/
Stellv. Unit Sales Director Digital
Anika Magenheim
Tel. 040 853303-87
Fax 040 853303-89
amagenheim@motorpresse.de

Sales Director
Elisabeth Bauer
Tel. 040 853303-84
Fax 040 853303-89
ebauer@motorpresse.de

Admanagement
Claudia Strauss
Ute Seibold
Tel. 0711 182-1011
Fax 0711 182-1027
cstrauss@motorpresse.de
useibold@motorpresse.de

Stand: 31. Juli 2019

RUNNER'S WORLD im Profil

Unsere Leser

| | Gesamtbevölkerung (70,6 Mio.) | RUNNER'S WORLD Leser (0,25 Mio.) | Index 100 = Gesamtbevölkerung | |
|---|----------------------------------|--|-------------------------------|--|
| Männer | 49% | 52% | 104 | |
| Frauen | 51% | 48% | 96 | |
| Finanzieller Spielraum 500 €+ | 34% | 46% | 134 | |
| Abgeschlossenes Studium | 18% | 30% | 173 | |
| Haushaltsnettoeinkommen 3.500 €+ | 34% | 48% | 141 | |
| Im besten Alter | | | | |
| 20-49 Jahre | 43% | 62% | 143 | |
| Starke Persönlichkeiten | | | | |
| Sehr Aktive | 39% | 80% | 205 | |
| Multiplikatoren | 25% | 56% | 226 | |
| Sehr breiter/breiter Expertenhorizont | 34% | 57% | 167 | |
| Technik-minded | | | | |
| Innovatoren/Trendsetter | 16% | 46% | 291 | |
| TAPs (Technically advanced persons) | 15% | 25% | 167 | |
| Facettenreich | | | | |
| OTC-Kernzielgruppe | 19% | 27% | 141 | |
| Mobile Kosmopoliten | 20% | 50% | 254 | |
| Versicherungen, Geldanlagen | 31% | 55% | 177 | |
| Allround-Sportler | 23% | 71% | 311 | |
| Anspruchsvoll | | | | |
| Bereit für Produkte viel Geld auszugeben | 21% | 33% | 158 | |
| Qualitativ hochwertige Nahrungsmittel | 39% | 55% | 141 | |
| Bereit für umweltfreundliche Produkte mehr zu zahlen | 33% | 57% | 171 | |
| Bevorzugen hochwertige Sportbekleidung | 24% | 65% | 277 | |
| Hohe Ausgabebereitschaft | | | | |
| Sport | 21% | 72% | 349 | |
| Reisen | 52% | 77% | 147 | |
| Hobbys | 39% | 62% | 157 | |
| Gute Ernährung, gutes Essen | 55% | 69% | 125 | |

Quelle: AWA 2019, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre