

SPORT AUTO im Profil



Das Magazin

Lust am Limit: SPORT AUTO

Auf den härtesten Rennstrecken werden alle sportlichen Automobile von SPORT AUTO in den Grenzbereich ihrer Hochleistungstechnik gebracht. Stellvertretend für das stringente Redaktionskonzept steht der SPORT AUTO SUPERTEST. Er findet dort statt, wo sportliche Autos hingehören, nämlich auf der Nürburgring Nordschleife und dem Hockenheim-Ring. Das Ziel von SPORT AUTO ist die Beantwortung der alles entscheidenden Frage: Ist es ein sportliches Auto? Oder will es nur eines sein? Im Grundsatz geht es um den Transfer von der Rennstrecke auf die Straße. Hinzu kommen ausführliche journalistische Formate über neue Fahrzeugkonzepte, die von der Redaktion auf den Rennstrecken getestet werden und somit in einer technischen Analyse eine Einordnung für den Leser bieten.

Typische SPORT AUTO-Leser sind männlich, individuell, mit einem Faible für Sportlichkeit und Geschwindigkeit. Dabei besteht ihre Welt keineswegs nur aus Autos. Hochgradig leistungsorientiert und überdurchschnittlich erfolgreich verfügen sie über einen breit gefächerten Interessenhorizont und stehen Kaufimpulsen offen gegenüber.

Facts

- **Gründungsjahr:** 1969
- **Erscheinungsweise:** monatlich
- **Copy-Preis:** € 4,50
- **Leser pro Ausgabe:** 0,49 Mio. (AWA 2018)
- **Verkaufte Auflage:** 38.702 (IVW I/19)
- **Verlag:**
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
www.motorpresse.de
www.mps-vermarktung.de
- **PZN:** 567891



www.auto-motor-und-sport.de/Sportwagen

Anzeigenformate und Preise 2019

Seitenteile	Formate*	Preise 2019
	1/1 Seite S: 190 x 251mm A: 230 x 300mm	€ 12.100,-
	2/1 Seiten S: 410 x 251mm A: 460 x 300mm	€ 24.000,-
* Breite x Höhe; S: Satzspiegelformat, A: Anschnittformat; alle Preisangaben zzgl. MwSt.; andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter www.mps-vermarktung.de		
Im gewerblichen Anzeigenteil (Kleinanzeigen)		
Preise je mm bei 43mm Spaltenbreite	4-c € 8,20*	s/w € 5,20**
Preise für Kombinationen mit anderen Titeln auf Anfrage. Mindestgröße *40 bzw. **10mm		

Ihre Ansprechpartner





















Sales Director
Stefan Granzer
Telefon 0711 182-1641
Telefax 0711 182-1699
sgranzer@motorpresse.de

Ad-Management
Beate Engelhard
Telefon 0711 182-1256
Telefax 0711 182-1811
bengelhard@motorpresse.de

Stand: 08. Mai 2019

SPORT AUTO im Profil

Unsere Leser

	Gesamtbevölkerung (70,45 Mio.)	SPORT AUTO -Leser (0,49 Mio.)	Index 100 = Gesamtbevölkerung	
Aktive Männer				
Männer	49%	96%	194	
18 bis 49 Jahre	47%	53%	114	
Sehr Aktive	38%	56%	148	
Technik-minded				
TAP´S (Technically Advanced Persons)	15%	39%	264	
Auf dem Laufenden bei Neuentwicklungen	29%	61%	210	
Starke Persönlichkeiten				
Innovatoren/Trendsetter	16%	43%	269	
Berufliche Führungskräfte	6%	11%	197	
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	24%	47%	193	
Einstellung/Interesse zum Thema Auto/Motorsport				
Großen Spaß am Autofahren	36%	79%	219	
Besonderes Interesse an Autos, Autotests	13%	63%	494	
Ratgeber/Experte bei Autotests, Autos	11%	64%	565	
Interesse am Motorsport	37%	93%	249	
Ganz besonderes Interesse am Motorsport	14%	66%	474	
Hohes Käuferpotenzial				
Hohe Ausgabebereitschaft Pkw	22%	63%	288	
Pkw-Kauf insgesamt in 1-2 Jahren	12%	26%	226	
Neuwagen-Kaufplan in 1-2 Jahren	3%	8%	250	
Gebrauchtwagen-Kaufplan in 1-2 Jahren	8%	18%	217	
Wunschausstattung eines neuen Pkw				
Hochwertige Leichtmetallräder	16%	49%	314	
Sportliches Zubehör	10%	39%	404	
Breitreifen, Sportreifen	9%	38%	424	

Alle Statements/Eigenschaften sind in der Leserschaft von SPORT AUTO – verglichen mit der Gesamtbevölkerung (deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre) – überdurchschnittlich ausgeprägt. Quelle: AWA 2018