

auto motor und sport im Profil



Das Magazin

DER AGENT DER AUTOMOBILEN LEIDENSCHAFT

Staunen, eintauchen, entdecken, entspannen, träumen, schlau machen: Unter dieser Leitidee steht auto motor und sport seit über 70 Jahren für automobile Leidenschaft, Entdeckergeist sowie unabhängigen und einzigartigen Automobiljournalismus.

Ob mit dem gedruckten Heft, der iPad-Variante, dem reichweitenstarken Online- und Mobile-Angebot, in TV, aufmerksamkeitsstarken Events oder Social Media: Stets bewegt sich auto motor und sport am Puls von Auto-interessierten, Auto-Enthusiasten, Kaufplanern und Marktinsidern.

Die Leser, Nutzer und Seher möchten beim Thema Auto aber nicht nur mitreden. Als qualifizierte Meinungsführer und -multiplikatoren geben sie schlichtweg den Ton an und sind der breiten Masse in automobilen Themen stets ein Stück voraus.

Facts

- **Gründungsjahr:** 1946
- **Erscheinungsweise:** alle 14 Tage
- **Copy-Preis:** € 4,20
- **Leser pro Ausgabe:** 2,77 Mio. (AWA 2018)
- **Verkaufte Auflage:** 341.924 (IVW III/18)
- **Verlag:**
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
www.motorpresse.de
www.mps-mediasales.de
- **PZN:** 591937

 www.auto-motor-und-sport.de

Anzeigenformate und Preise 2019

| Seitenteile | Formate* | Preiszone 1* | Preiszone 2* |
|--|---|---------------------|---------------------|
|  | 1/1 Seite S: 192 x 250mm A: 215 x 280mm | € 41.300,- | € 45.200,- |
|  | 2/1 Seiten S: 414 x 250mm A: 430 x 280mm | € 80.300,- | € 87.900,- |
| * Breite x Höhe; S: Satzspiegelformat, A: Anschnittformat; alle Preisangaben zzgl. MwSt.; andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter www.mps-mediasales.de Preiszone 1: Januar, Februar, Juni, Juli, August, Dezember Preiszone 2: März, April, Mai, September, Oktober, November | | | |
| Im gewerblichen Anzeigenteil (Kleinanzeigen) | | | |
| Preise je mm bei 43mm Spaltenbreite | | 4-c € 33,40* | s/w € 22,20* |
| Preise für Kombinationen mit anderen Titeln auf Anfrage. * Mindestgröße 40 bzw. 10mm | | | |

Ihre Ansprechpartner

**Leitung Geschäftsbereich Vermarktung
Unit Sales Director Automotive**
Markus Eiberger
Telefon 0711 182-1759
Telefax 0711 182-1906
meiberger@motorpresse.de

Ad Management

Bettina Knorr
Telefon 0711 182-1841
Telefax 0711 182-1811
bknorr@motorpresse.de

Ad Management

Andrea Stilz
Telefon 0711 182-1252
Telefax 0711 182-1811
astilz@motorpresse.de

Stand: August 2018

auto motor und sport im Profil

Unsere Leser

| | Gesamtbevölkerung (70,45 Mio.) | auto motor und sport-Leser (2,77 Mio.) | Index 100 = Gesamtbevölkerung | |
|--|-----------------------------------|---|-------------------------------|--|
| Einkommensstarke Männer | | | | |
| Männer | 49% | 94% | 190 | |
| 18 bis 49 Jahre | 47% | 52% | 112 | |
| Haushaltsnettoeinkommen 3.000,- € + | 45% | 57% | 128 | |
| Technik-minded | | | | |
| TAP'S (Technically Advanced Persons) | 15% | 29% | 197 | |
| Auf dem Laufenden bei Neuentwicklungen | 30% | 54% | 187 | |
| Aktiv und vielseitig interessiert | | | | |
| Sehr Aktive | 38% | 49% | 129 | |
| Sehr breites/breites Interessenspektrum | 38% | 48% | 127 | |
| Starke Persönlichkeiten | | | | |
| Innovatoren/Trendsetter | 5% | 14% | 266 | |
| Berufliche Führungskräfte | 6% | 11% | 208 | |
| Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren | 24% | 37% | 153 | |
| Einstellung/Interesse zum Thema Auto | | | | |
| Großen Spaß am Autofahren | 36% | 70% | 195 | |
| Besonderes Interesse an Autos, Autotests | 13% | 51% | 399 | |
| Gebe Ratschläge, Tipps und gelte als Experte: Autos, Autotests | 11% | 47% | 417 | |
| Hohes Käuferpotenzial | | | | |
| Hohe Ausgabebereitschaft Pkw | 22% | 53% | 243 | |
| Pkw-Kauf in etwa 6-12 Monaten geplant | 4% | 8% | 224 | |
| Neuwagen-Kaufplan in 1-2 Jahren | 3% | 6% | 194 | |
| Gebrauchtwagen-Kaufplan in 1-2 Jahren | 8% | 14% | 165 | |

Alle Statements/Eigenschaften sind in der Leserschaft von auto motor und sport – verglichen mit der Gesamtbevölkerung (deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre) – überdurchschnittlich ausgeprägt. Quelle: AWA 2018